

<b>Schlüsselpartner</b>  <i>Welche Partner benötigen Sie?</i>	<b>Schlüsselaktivitäten</b>  <i>Was muss getan werden?</i>	<b>Wertangebote</b>  <i>Warum sollte jemand Ihr Produkt kaufen?</i>	<b>Kundenbeziehungen</b>  <i>Wie ist die Art der Kundenkommunikation?</i>	<b>Kundensegmente</b>  <i>Wer sind Ihre Kunden?</i>
	<b>Schlüsselressourcen</b>  <i>Was benötigen Sie?</i>		<b>Kanäle</b>  <i>Über welche Kanäle verkaufen Sie Ihr Produkt?</i>	
<b>Kostenstruktur</b>  <i>Was sind die wesentlichen Kosten?</i>		<b>Einnahmequellen</b>  <i>Für was wird gezahlt?</i>		