

Schlüsselpartner <i>Welche Partner benötigen Sie?</i>	Schlüsselaktivitäten <i>Was muss getan werden?</i>	Wertangebote <i>Warum sollte jemand Ihr Produkt kaufen?</i>	Kundenbeziehungen <i>Wie ist die Art der Kundenkommunikation?</i>	Kundensegmente <i>Wer sind Ihre Kunden?</i>
	Schlüsselressourcen <i>Was benötigen Sie?</i>		Kanäle <i>Über welche Kanäle verkaufen Sie Ihr Produkt?</i>	
Kostenstruktur <i>Was sind die wesentlichen Kosten?</i>		Einnahmequellen <i>Für was wird gezahlt?</i>		